

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Факультета государственной куль-  
турной политики  
Единак А.Ю.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование)**  
38.03.01 Экономика

**Профиль подготовки/специализация**  
Экономика предприятий и организаций сферы культуры

**Квалификация (степень) выпускника**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
Очная

## **Документы, на основании которых разработаны методические рекомендации для подготовки и проведения ГИА**

Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации выпускников института по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат) профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций сферы культуры» составлены в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года №273);
- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954 (с изм. и доп. от 26 ноября 2020 г.);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред. от 04.02.2025) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Устав Московского государственного института культуры: утвержден приказом Министерства культуры Российской Федерации № 499 от 26 мая 2011 года;
- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки, утвержденная УМО, Ученым советом МГИК.

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Московского государственного института культуры принятого на заседании Ученого совета от 28.09.2015 года и Изменения в Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры принятом на заседании Ученого совета МГИК 28 марта 2016 года.

### **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРОВ – ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА**

Целью государственной итоговой аттестации, проводимой членами государственной экзаменационной комиссии, является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций сферы культуры».

Основными задачами итоговой государственной аттестации являются:

- установление качества сформированности профессиональной компетентности выпускников;
- выявление уровня подготовленности выпускников к выполнению профессиональ-

ных задач в установленных ФГОС ВО видах деятельности бакалавра: аналитической, организационно-управленческой, педагогической, расчетно-экономической.

Бакалавр подготовлен к решению профессионально-образовательных задач, соответствующих его степени (квалификации), что предполагает умение:

*аналитическая деятельность:*

- обработка экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

*педагогическая деятельность:*

- осуществление патриотического воспитания, формирование духовно-нравственных ценностей и идеалов личности, культуры межнационального общения с целью повышения внутренней мотивации к профессиональной деятельности в сфере культуры;
- повышение экономической и финансовой грамотности различных групп населения;
- создание благоприятных психолого-педагогических условий для успешного личностного и профессионального становления обучающихся;
- разработка образовательных программ, учебных и учебно-методических пособий и других дидактических материалов в соответствии с нормативными правовыми актами;

*расчетно-экономическая деятельность:*

- планирование на основе анализа результативности деятельности предприятий и организаций сферы культуры с целью наиболее полного удовлетворения потребностей членов общества в культурных товарах.

### **3. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРОВ – ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) бакалавра включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

ГИА предназначена для определения практической и теоретической подготовленности бакалавра к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций сферы культуры», и продолжению образования по программам подготовки магистра.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме:  
- Государственного экзамена.  
-Защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе - государственные аттестационные испытания).

### **3.1 Содержание государственного экзамена**

Государственный экзамен проводится устно по нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты изучения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. В билет включены два вопроса.

#### **Вопросы для государственного экзамена**

##### ***Раздел 1.***

##### ***Экономика***

1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.
2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.
3. Понятие отрасли. Определение и экономическая характеристика сферы культуры.
4. Взаимовлияние сферы культуры и «большой» экономики. Основные параметры, в рамках которых наблюдаются как особенности экономики культуры, так и общее с «большой» экономикой.
5. Отраслевая структура сферы культуры, ее характеристика. Факторы, влияющие на развитие сферы культуры.
6. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.
7. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.
8. Экономические блага и их классификация.
9. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.
10. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
11. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.
12. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
13. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор. Альтернативные (вмененные) издержки.
14. Понятие рынка. Функции рынка. Классификация рынков в сфере культуры, их характеристика.
15. Основные цели исследования рынка. Формы и методы исследования рынка.
16. Классификация спроса по определенным признакам. Основные факторы, которые могут влиять на формирование спроса.
17. Закон спроса. Точечная, дуговая и перекрестная эластичность спроса.
18. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.
19. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.
20. Емкость рынка, цели, методики расчета. Изменение емкости рынка в зависимости от динамики спроса.
21. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Сегментация целевой аудитории: задачи, методы. Определение целевого ядра.
22. Финансовая политика, ее сущность и классификация. Финансовый механизм.
23. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Структура капитала. Источники формирования финансовых ресурсов.

24. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации.
25. Социально-экономическое значение сферы культуры для общества и страны. Экономический потенциал сферы культуры.
26. Структура экономического потенциала сферы культуры. Анализ экономического потенциала организации.
27. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.
28. Показатели рентабельности и их расчет.
29. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Классификация налогов. Специальные налоговые режимы.
30. Основные понятия и экономическая сущность страхования. Классификация страхования. Роль и место страховых рынков в экономике.
31. Бюджетное устройство и бюджетная система. Социально-экономическая сущность и роль бюджета государства.
32. Рынок ценных бумаг, его структура. Участники рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
33. Классификация рисков. Методы анализа финансовых рисков. Методы управления финансовыми рисками.
34. Характеристика стратегического, текущего и оперативного планирования. Механизм планирования деятельности организации.
35. Принципы стратегического планирования. Конкретные стратегии, реализуемые в рамках стратегических направлений деятельности организаций в сфере культуры.
36. Понятие экономически-активного населения. Влияние уровня безработицы на подбор кадров.
37. Территориальное распределение трудового потенциала в России.
38. Расчет планового баланса рабочего времени одного работника. Планирование численности персонала.
39. Определение трудоемкости производственного задания (проекта).
40. Понятие нормирования труда работников. Основные задачи нормирования труда. Этапы нормирования труда.
41. Виды норм труда и их характеристика.
42. Характеристика форм и систем оплаты труда.
43. Классификация нематериальных активов. ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы».
44. Тенденции и проблемы развития экономики сферы культуры на современном этапе.

## ***Раздел 2.***

### ***Экономика предприятий и организаций в сфере культуры***

1. Отраслевая структура сферы культуры, ее характеристика.
2. Классификация юридических лиц в сфере культуры по организационно-правовым формам и их краткая характеристика.
3. Законодательные акты, регулирующие правовое положение коммерческих организаций в сфере культуры.
4. Источники образования имущества, необходимого для начала осуществления деятельности организаций в сфере культуры.
5. Некоммерческие корпоративные организации. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
6. Целевая аудитория: определение, анализ. Основные факторы, определяющие целевую аудиторию.
7. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Сегментация целевой аудитории: задачи, методы.

8. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии. Анализ использования трудовых ресурсов.
9. Организация и нормирование труда работников в сфере культуры. Определение загрузки работника при выполнении им трудовых функций.
10. Факторы повышения результативности труда работников сферы культуры.
11. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.
12. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.
13. Система ответственности руководителей и специалистов предприятия (организации) сферы культуры. Предпринимательский риск.
14. Виды издержек деятельности организаций культуры. Издержки деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Функция и структура цены. Система ценообразования. Ценовой механизм в сфере культуры.
16. Виды и классификация цен на товары (продукцию, работы, услуги) в сфере культуры.
17. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере культуры.
18. Характеристика основных производственных фондов.
19. Оценка основных фондов предприятия. ФСБУ 6/2020 «Основные средства».
20. Показатели использования основных фондов.
21. Понятие оборотных средств предприятия. Структура оборотных средств. ФСБУ 5/2019 «Запасы».
22. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах: аналитический, коэффициентный, метод прямого счёта.
23. Виды себестоимости по ФСБУ 5/2019 «Запасы». Методы формирования себестоимости продукта.
24. Методика анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные показатели, используемые в анализе и диагностики деятельности предприятия.
25. Субъекты и объекты анализа и диагностики деятельности предприятия. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия.
26. Информационная база анализа и диагностики деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
27. Оценка платежеспособности, кредитоспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности фирмы.
28. Цели маркетинга. Виды и основные задачи маркетинговой деятельности. Виды маркетинговых стратегий и их характеристика.
29. Функции рекламно-информационной деятельности бизнеса. Управление клиентским опытом на разных стадиях жизненного цикла спроса.
30. Основные функции рекламы. Классификация рекламы.
31. Стратегии рекламно-информационной деятельности. Комплекс предпринимательских стратегий.
32. Организация рекламных кампаний. Показатели, оценивающие коммуникативную результативность рекламы.
33. Продвижение и развитие бизнеса на Интернет-площадках. Функции электронной торговой площадки. Классификация электронных торговых площадок.
34. Основные преимущества и риски онлайн-предпринимательства. Некоторые креативные направления в диджитал-сфере.
35. Оценка эффективности торговли. Понятие юнита. Расчет маржинальной прибыли, полученной от реализации конкретного юнита.
36. Цели и задачи бизнес-планирования. Основные виды бизнес-планов.
37. Состав и структура бизнес-плана.

38. Этапы разработки бизнес-плана. Варианты возможных стратегических сценариев развития событий.
39. Признаки коррупции. Коррупционные факторы: понятие, виды и содержание. Способы устранения и нейтрализации коррупционных факторов.
40. Принципы Национальной стратегии противодействия коррупции.
41. Основные нормативные правовые акты, регулирующие противодействие коррупции в Российской Федерации.
42. Понятие механизма управления. Алгоритм формирования механизма управления. Классификация методов управления бизнесом.
43. Виды и характеристика бизнес-процессов. Основные методы оптимизации бизнес-процессов.
44. Понятие нотации. Наиболее распространенные нотации бизнес-процессов.

### **3.2. Требования к государственному экзамену**

Ответ на вопрос билета должен предусматривать изложение определений основных понятий.

Порядок и последовательность изложения материала определяется самим студентом.

Студент имеет право расширить объем содержания ответа на вопрос на основании дополнительной литературы при обязательной ссылке на авторство излагаемой теории.

Теоретические положения должны подтверждаться примерами из практической деятельности.

### **3.3. Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам междисциплинарного экзамена**

Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного междисциплинарного экзамена включают:

**1.** Уровень освоения студентом теоретического и практического материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика (профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций сферы культуры).

**2.** Умения студента использовать приобретенные теоретические и методические знания и собственный педагогический опыт для анализа профессиональных проблем;

**3.** Аргументированность, иллюстративность, четкость, ясность, логичность изложения, профессиональная эрудиция.

В соответствии с указанными критериями ответ студента оценивается следующим образом:

«Отлично» («5») - студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения, выводы; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» («4») - ответ студента соответствует указанным выше критериям, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; однако допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Удовлетворительно» («3») - студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений. При аргументации ответа студент не опирается на основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов; не применяет теоретические знания для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения.

«Неудовлетворительно» («2») - студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное. В ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл. Студент не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с педагогической практикой; не умеет применять знания для объяснения эмпирических фактов, не устанавливает межпредметные связи.

### **3.4. Содержание выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Тема ВКР выбирается студентом совместно с научным руководителем и утверждается на заседании кафедры, после чего вносятся в приказ ректора МГИК. Главными критериями выбора темы ВКР является направленность на решение профессиональных задач того вида деятельности, к которой готовится бакалавр: аналитическая; организационно-управленческая; педагогическая; расчетно-экономическая.

Цель ВКР – самостоятельное обоснование актуальности и исследование одного из направлений развития теории и практики экономической деятельности предприятий и организаций сферы культуры.

Задачи ВКР:

- развитие у студентов навыков аналитической деятельности при принятии организационно-управленческих решений в области экономики культуры;
- обобщение и практическое применение знаний, умений и навыков в области методологии и методики научных исследований и информационных технологий.
- анализ и обобщение результатов научно-исследовательской и аналитической работы при решении проблем экономического характера на предприятиях и в организациях сферы культуры.

**Коды проверяемых компетенций:** ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

При выполнении выпускной квалификационной работы студент должен:

- продемонстрировать умение формулировать цель исследования, определить его предмет и существенные результаты;
- сформулировать задачи для достижения поставленной цели, определить круг вопросов, требующих решения;
- продемонстрировать умение самостоятельно выбирать методы и находить пути решения экономических и управленческих проблем;
- показать умение работать с документами, научной литературой, электронными базами данных, Интернетом и другими источниками информации;
- проявить способность к обобщению и сравнению различных точек зрения на исследуемую проблему;
- самостоятельно собрать необходимые данные и применить соответствующие



методы их обработки с использованием современных компьютерных технологий;

- разработать и обосновать практические рекомендации по улучшению ситуации на анализируемом объекте.

**Основное содержание ВКР.** Выпускная квалификационная работа показывает уровень профессиональной подготовки выпускника. Необходимо, чтобы в содержании ВКР нашли отражение материалы научных исследований по проблемам теории и практики экономической деятельности предприятий и организаций сферы культуры, а также результаты учебной и производственной практик. Особое место в тексте ВКР должен занимать анализ научной и методической литературы, трудов известных ученых по выбранной обучающимся тематике. В ВКР необходимо отразить основные актуальные проблемы экономики в сфере культуры на современном этапе. Специальное внимание должно быть уделено анализу экономической и социальной эффективности деятельности предприятий и организаций сферы культуры в России.

Выпускная квалификационная работа подлежит рецензированию членами кафедры. Рецензент проводит анализ работы и предоставляет на кафедру письменную рецензию на указанную работу.

Тексты ВКР размечаются кафедрой в электронной библиотечной системе института и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов ВКР в ЭБС института, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается институтом.

### **3.5. Требования к оформлению и процедуре защиты выпускной квалификационной работы бакалавра - выпускника института**

*Оформление ВКР.* ВКР печатается на компьютере. Ее объем должен быть не менее 75 страниц. Текст ВКР представляется на кафедру управления и экономики культуры в двух экземплярах с диском (электронная версия ВКР).

*Защита ВКР.* Защите ВКР предшествует допуск к защите на кафедре управления и экономики культуры, в результате которой студент должен получить положительную рецензию.

Процедура защиты включает: доклад бакалавра, в котором кратко характеризуется актуальность, цель и задачи работы, ее новизна, практическая значимость, а также основное содержание каждой главы, выводы и рекомендации. Доклад может сопровождаться демонстрацией презентации, видеофильма, звукозаписей, графиков, таблиц и др. наглядных материалов.

После доклада бакалавру задаются вопросы председателем и членами государственной комиссии. После ответов студента слово предоставляется научному руководителю. Затем выступает рецензент дипломной работы. В обсуждении могут принять участие все присутствующие. Студенту предоставляется право ответить на все пожелания и замечания, высказанные в адрес его работы.

### **3.6. Критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам ВКР**

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты после оформления протоколов заседаний ГЭК в установленном порядке.

«ОТЛИЧНО» - ВКР по содержанию и оформлению соответствует всем требованиям; доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны

перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«ХОРОШО» - ВКР по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - доклад не структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с

нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативноправовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих документах (отзыв руководителя, рецензия) на выпускную квалификационную работу имеются существенные замечания. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы обучающегося по четырехбалльной системе оценивания проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку обучающегося, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение государственного экзамена**

##### **Раздел 1. Экономика**

1. Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь. — Москва : Институт новой экономики, 1997. 856 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025)).
3. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — 9-е изд., перераб. — Москва : Кнорус, 2015. — 408 с.
4. Гэлбрейт, Дж. Новое индустриальное общество : пер. с англ.: П.А. Алябьев и др. — Москва : АСТ ; Транзиткнига ; Санкт-Петербург : Terra Fantastica, 2004. — 602 с.
5. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 493 с.
6. Зиббер, Н. И. Теория ценности и капитала Давида Рикардо. — Киев : Киевские университетские известия, 1871.
7. Круглова, Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2013. — 440 с.
8. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента : учеб. пособие. — Москва : КНОРУС, 2016. — 512 с.
9. Маркс, К. Г. Капитал. Критика политической экономии. Пер. с нем. В.Д. Любимова. — Санкт-Петербург : Издание Н.П. Полякова. 1872. — 677 с.
10. Маршалл, А. Принципы экономической науки. — Т. 2 : пер. с англ. / А. Маршалл; авт. вступ. ст. Дж. М. Кейнс. — Москва : Прогресс, 1993. — 594 с.
11. Норт, Д. К. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. — Москва : Начала, 1997. — 180 с.
12. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029—2014 (КДЕС ред. 2), утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ред. от 28.06.2024).
13. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — Москва : Эксмо, 1776. — 147 с.
14. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».
15. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А.В. Колышкин [и др.]; под редакцией А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 508 с.
16. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М.И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 509 с.

##### **РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ**

1. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И.В. Захаров, О.Н. Тарасова; под редакцией И.М. Дмитриевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 411 с.
2. Гусева И. А. Финансовые рынки и институты : Учебник и практикум для вузов / Гусева И. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 347 с.
3. Круглова, Н. Ю. Экономика культуры : учебник. — Москва : КНОРУС, 2025. — 256 с.
4. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник для бакалавров / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова. - УМО, 2-е изд. исправ. и доп. - М. : Юрайт, 2024. - 428 с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный учебник]: Монография. Ч. 2: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ В. П. Зотов, 2011. - 192 с.
6. Методология функционального моделирования IDEF0 : руководящий документ. — Москва : Госстандарт России, 2000. — 75 с.
7. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников; под общей редакцией И.В. Никитушкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 521 с.
8. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 24.06.2025).
9. Тросби, Д. Экономика и культура : пер. с англ. И. Кушнareвой. — Москва : Высшая школа экономики, 2018. — 256 с.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 31.07.2025 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025).
11. Финансы некоммерческих организаций : Учебник и практикум для вузов / Ишина Ирина Валериевна [и др.] ; под ред. Ишиной И.В. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 330 с.
12. Финансы, денежное обращение и кредит : Учебник для вузов / Романовский Михаил Владимирович [и др.] ; под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Ивановой Н.Г. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 523 с.
13. Финансы : Учебник для вузов / Беляева Татьяна Павловна [и др.] ; под ред. Ивановой Н.Г. - Москва : Юрайт, 2024. - 449 с.
14. Финансы : Учебник и практикум для вузов / Чалдаева Лариса Алексеевна [и др.] ; под ред. Чалдаевой Л. А. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 491 с.
15. Экономика предприятия: практический курс: учебник и практикум для вузов / С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 492 с.

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно- библиотечным системам:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

*Автор – составитель:* Н.Ю. Круглова, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления и экономики культуры МГИК.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций сферы культуры».